

# FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

## INFORMACIÓN GENERAL

- **Nombre del proyecto:** Claro, preciso. Indicar el tema de la investigación.
- **Tipos de investigación:** De acuerdo con la formulación de proyectos pueden ser básica, aplicada e investigación de desarrollo tecnológico.
- **Modalidades:** Programas, (corresponden a grupos de trabajo o colectivos que ejecutan en forma simultánea y coordinada al menos cuatro proyectos y/o actividades de investigación en torno a un tema), proyectos y actividades.
- **Descripción:** Resume el objetivo general y los específicos, así como la metodología y el enfoque teórico.

## ANTECEDENTES

- Revisión de las bases de datos sobre el tema propuesto.
- Revisión y resumen de publicaciones, referencias, experiencias e iniciativas en el contexto global, nacional y local.
- Identificar objetivos, hallazgos y conclusiones de los estudios revisados.

## JUSTIFICACIÓN

- Razones para realizar el proyecto. ¿Por qué?
- Estado de la investigación y los temas que se han estudiado.
- Beneficios e implicaciones prácticas y teóricas.
- Novedoso de la propuesta.
- Aportes novedosos de la investigación

## OBJETIVOS

Objetivo General: Define el fin principal de la investigación. Para qué?

- **Ejemplo:** Analizar desde la teoría psicosocial las repercusiones del uso de redes sociales en la salud mental de los estudiantes de Humanidades, grupo 020, del 2024 de la sede del Pacífico de la UCR para la determinación las posibles afectaciones en esta población.

Objetivos Específicos: Resultados parciales necesarios para alcanzar el objetivo general.

- **Ejemplo:** Identificar los patrones de uso de las redes sociales en los estudiantes de Humanidades, grupo 020, del 2024 de la sede del Pacífico de la UCR.

# RECOMENDACIONES

## METAS

- Resultados concretos, observables y medibles que se esperan lograr. ¿Cuánto?
- Ejemplo:  
*Determinar las afectaciones del impacto del uso de redes sociales en la salud mental de los estudiantes de Humanidades grupo 020, del 2024 de la sede del Pacífico de la UCR.*

## INDICADORES

- Información necesaria para saber si se alcanza una meta. Pueden ser cualitativos o cuantitativos.
- Ejemplo:  
*Porcentaje de estudiantes que presentan síntomas asociados a afectaciones en la salud mental vinculadas al uso de redes sociales*

## ACTIVIDADES

- Son acciones concretas que permiten alcanzar cada objetivo específico.
- Ejemplo:  
*Aplicación de encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas a los estudiantes del grupo 020*

## METODOLOGÍA

- Descripción detallada de las actividades y de los procedimientos.
- Técnicas e instrumentos utilizados.
- Estrategias para la participación de la población y seguimiento del proyecto.