



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

SRP | Sede Regional del  
Pacífico

# FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

GUÍA PRÁCTICA PARA  
DISEÑAR PROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN EFECTIVOS



# INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- **Nombre del proyecto:** Debe ser claro, preciso e indicar el tema de la investigación. Se recomienda indicar el espacio, el tiempo o lugar donde se realizará el estudio, también utilizar palabras clave que faciliten la búsqueda de la información. Sobre este particular se puede usar el tesoro de la UNESCO:  
<http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>.
- **Tipos de investigación:** de acuerdo con la formulación de proyectos pueden ser básica, aplicada e investigación de desarrollo tecnológico.
- **Modalidades de actividades de investigación:** Programas, (corresponden a grupos de trabajo o colectivos que ejecutan en forma simultánea y coordinada al menos cuatro proyectos y/o actividades de investigación en torno a un tema), proyectos y actividades.
- **Descripción:** Explica el tema general y su importancia. Este apartado resume el objetivo general y los específicos, así como la metodología y el enfoque teórico.



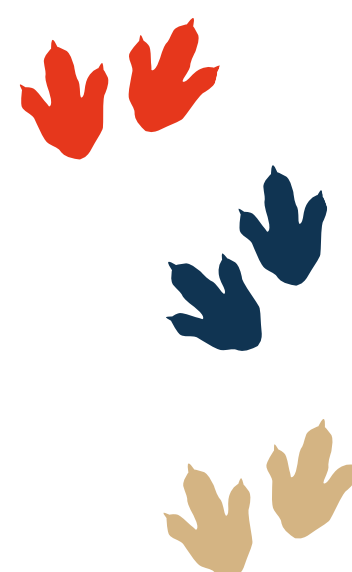


# ESTRUCTURA DEL PROYECTO

## ANTECEDENTES

Esta sección expone el estado actual del conocimiento sobre el tema, integrando publicaciones, referencias bibliográficas, experiencias, iniciativas y la trayectoria acumulada en la materia. Se aborda la conceptualización teórica y otros aportes relevantes que facilitan una presentación clara y concisa del asunto. Además, se describe el contexto particular de la problemática que se pretende abordar, considerando factores de índole global, nacional y local, así como las características demográficas, económicas, sociales, políticas y culturales de la población involucrada. En esencia, se responde a la pregunta: ¿Qué existe respecto al tema y a qué responde el proyecto?, lo cual permite identificar el estado del arte y los enfoques de abordaje pertinentes.

La redacción de este apartado narra la literatura encontrada y pertinente al tema de investigación. Se enfoca en resaltar los hallazgos de estas investigaciones previas para así dar sustento a los aportes que dará el nuevo proyecto de investigación, por esto, antes de formular un proyecto de investigación es recomendable conocer el estado de la cuestión para orientar el trabajo a la consecución de nuevos puntos de vista sobre el tema.



# JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Una justificación de una investigación es una explicación detallada y razonada de por qué se lleva a cabo un estudio en particular. Esta justificación debe ser clara, precisa y convincente de la importancia, relevancia y necesidad de la investigación.

1. Explicar el problema, pregunta de investigación o la necesidad que la investigación aborda. Defina claramente el problema o la necesidad para que el lector comprenda la importancia de tu investigación.
2. Explique cómo el problema afecta a las personas, al entorno o al mundo en general.
3. Investigue y resuma los estudios anteriores relacionados con el problema o la necesidad que estás investigando. Explique cómo su investigación se diferencia o mejora los estudios anteriores y por qué su enfoque es necesario.
4. Describa con sus palabras los objetivos de la investigación.
5. Muestre cómo su estudio es original y único. Explica cómo su investigación contribuirá a la comprensión del problema o la necesidad que ha identificado.
6. Enfatice la relevancia: Muestre cómo su estudio es relevante para el campo de estudio y cómo puede tener un impacto en la sociedad.

“En resumen, una justificación de una investigación es aquella que identifica un problema o una necesidad, muestra la importancia del problema, revisa la literatura existente, describe los objetivos de la investigación, selecciona una metodología adecuada, muestra la originalidad y enfatiza la relevancia de la investigación”



# OBJETIVOS – METAS – INDICADORES - ACTIVIDADES

## OBJETIVO GENERAL

Es el fin principal que se pretende alcanzar mediante la ejecución del proyecto. Debe responder al qué y para qué del proyecto y reflejar una estrecha relación con la justificación planteada. El proyecto se desarrollará, enfocado hacia la población participante más que para fines propios.  
“Define el fin principal de la investigación. Para qué?”

**Ejemplo:** Analizar desde la teoría psicosocial las repercusiones del uso de redes sociales en la salud mental de los estudiantes de Humanidades, grupo 020, del 2024 de la sede del Pacífico de la UCR para la determinación las posibles afectaciones en esta población.

Objetivos específicos	Metas	Indicadores	Actividades
¿Cómo logro alcanzar el objetivo general? Son las acciones que permiten alcanzar el objetivo general y contribuyen a operacionalizarlo.	¿Cuáles resultados espero del objetivo específico? Se pueden expresar por medio de resultados, productos parciales o finales.	Son la unidad de medida de la meta que permitirá identificar cambios en el tiempo. Estos pueden ser cualitativos o cuantitativos.	Se refieren a las acciones que se necesitan desarrollar para cada objetivo específico.

## Ejemplos:

Identificar los patrones de uso de las redes sociales en los estudiantes de Humanidades, grupo 020, del 2024 de la sede del Pacífico de la UCR.	Determinar las afectaciones del impacto del uso de redes sociales en la salud mental de los estudiantes de Humanidades grupo 020, del 2024 de la sede del Pacífico de la UCR.	Porcentaje de estudiantes que presentan síntomas asociados a afectaciones en la salud mental vinculadas al uso de redes sociales	Aplicación de encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas a los estudiantes del grupo 020
---	---	--	---



# METODOLOGÍA

La metodología es el enfoque que guía el desarrollo del proyecto, describiendo las actividades, técnicas e instrumentos para alcanzar los objetivos. Incluye procedimientos generales, acercamiento a las poblaciones (inducción, diagnósticos participativos), gestión del proyecto, seguimiento, evaluación y difusión de resultados. Además, detalla los mecanismos para garantizar la participación efectiva de la población, facilitando su apropiación de los objetivos y resultados esperados.

En investigación, la metodología es el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos para recolectar, analizar e interpretar datos de manera válida y confiable. Sus componentes principales son:

## 1. Enfoque de investigación:

- Cualitativo: Explora significados, emociones y contextos mediante entrevistas, grupos focales o análisis de contenido.
- Cuantitativo: Mide variables con herramientas estadísticas (encuestas, experimentos).
- Mixto: Combina ambos enfoques.

## 2. Diseño de la investigación:

- Exploratorio (temas poco conocidos), descriptivo (características de un fenómeno), correlacional (relaciones entre variables) o experimental (causa-efecto).

## 3. Muestra o población: Selección y tamaño del grupo de estudio.

## 4. Instrumentos de recolección: Cuestionarios, entrevistas, observación, pruebas, etc.

## 5. Análisis de datos: Procesamiento con métodos estadísticos (cuantitativo) o temáticos (cualitativo).

## 6. Cronograma: Planificación de etapas y tiempos para garantizar el cumplimiento del proyecto.



i FIN!

