

## **UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**

Sede del Pacífico

Coordinación de Estudios Generales

Repertorio Expresión Oral. Grupo 02

Profesor Héctor Ferlini-Salazar

I-2024

Horario de Consulta: lunes a viernes de 8 am a 6 pm mediante WhatsApp (88429818) o correo-e.

[hector.ferlinisalazar@ucr.ac.cr](mailto:hector.ferlinisalazar@ucr.ac.cr)

### **PROGRAMA**

3 horas semanales

Duración: 1 semestre

Créditos: 3

### **Descripción**

La expresión oral es una de las herramientas primordiales para el adecuado desempeño comunicacional en todos los momentos de la vida.

El arte de comunicar de manera efectiva demanda el desarrollo de destrezas y técnicas que estimulan el buen desempeño escénico y la calidad de la prosodia (el acento, los tonos y la entonación).

Lo anterior se logra mediante diferentes disciplinas como la kinesia (lenguaje corporal), la prosodia (pronunciación y acentuación correctas), la impostación de la voz (colocar apropiadamente los órganos de la voz), la semiología (estudio y comprensión de los sistemas de signos) y, sobre todo, la retórica (arte de hablar o escribir) y la lógica argumentativa.

Este es un curso que tiene como finalidad ejercitar al estudiantado en la comunicación oral, de manera fluida clara y directa, según sean los propósitos de quien emite el mensaje, la situación comunicativa y las características de quien recibe el mensaje o interactúa en el momento comunicativo.

Es importante destacar que para superar el pánico escénico y el desenvolvimiento personal se realizarán presentaciones en grupo o individuales durante el semestre. Las prácticas servirán para el mejoramiento individual, por lo tanto, la crítica y la autocrítica constructiva es esencial. Ante este aspecto, se solicita entendimiento en relación con temas vulnerables y, sobre todo, una apertura del pensamiento.

Se busca que, con el aporte individual y grupal, al terminar el curso cada estudiante sea capaz de:

1. Pronunciar una conferencia argumentativa con dominio del tema, del espacio, de la expresión corporal y del lenguaje.
2. Controlar los obstáculos en la comunicación oral.
3. Articular correctamente el lenguaje.
4. Establecer la importancia del auditorio y la hermenéutica de los textos.
5. Organizar y dirigir grupos de discusión colectiva.

6. Juzgar y criticar sus propias actuaciones y las de sus compañeros o compañeras.
7. Desarrollar estrategias para diversas situaciones de comunicación oral.
8. Diferenciar los vicios del lenguaje.
9. Interpretar el uso de sofismos (argumento que parece válido y verdadero) en los discursos.
10. Diseñar una entrevista sistemática.

### **Objetivo general**

Desarrollar, de manera participativa, las técnicas y las destrezas de la comunicación oral, con el fin de estimular el buen desempeño para intervenciones públicas y educativas.

### **Objetivos específicos:**

1. Brindar los conocimientos necesarios para una comunicación oral adecuada a cada circunstancia, con el fin de identificar las características propias del componente social del auditorio.
2. Desarrollar destrezas para expresarse en público con la formalidad y requerimientos fundamentales de la comunicación oral, con el propósito de fomentar la calidad de intervenciones académicas públicas.
3. Favorecer el desarrollo de una competencia comunicativa que, en su ejercicio profesional, sea de utilidad teórica y práctica.

### **Contenidos**

1. La comunicación como fenómeno social y la comunicación oral.
2. Análisis del auditorio. Composición social.
3. Obstáculos en la comunicación oral.
4. La tipología de los textos.
5. La cohesión y la coherencia textual.
6. Organización de la exposición oral. Delimitación del tema y la consulta bibliográfica.
7. La formulación de objetivos metas y actividades. Estructura del discurso. El planeamiento (esquemas, formulación, prácticas previas, ayudas audiovisuales, etc.).
8. El diseño de mapas conceptuales.
9. Propósitos de la comunicación oral y sus objetivos.
10. Los vicios del lenguaje. Construcción errónea de los enunciados con muletillas, dequeísmo, uso preposicional, concordancias, orden de los elementos, etc.
11. Concreción y claridad de la frase y exactitud de la palabra (precisión, variedad y adecuación léxica).
12. Articulación del lenguaje. Dicción y pronunciación correctas. Cualidades de la voz: claridad, velocidad, volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis.
13. Requisitos de la buena exposición oral: dominio del tema, del lenguaje, la expresión corporal, contacto con el auditorio, presentación personal y uso adecuado del respaldo audiovisual.
14. Estructura y modalidades del discurso: Charla argumental (falacias, juicios de valor y opiniones) charla expositiva y charla motivacional.
15. La expresión oral individual discurso, conferencia, narración, comentario

16. La exposición oral grupal: mesa redonda, el simposio, el panel, el debate.
17. Las formas de comunicación oral colectiva (foros, debates, simposios...).

### **Actividades**

En este curso, por su misma naturaleza, se privilegia la participación del estudiantado. Gracias a ello se refuerzan sus conocimientos y habilidades para que puedan ser incorporados correctamente a su ejercicio profesional.

1. Explicación de los aspectos conceptuales de la comunicación.
2. Exposición de los capítulos del texto base.
3. Preparación de materiales comunicativos para ser divulgados.
4. Retroalimentación colectiva de las exposiciones y de los materiales comunicativos.
5. Evaluación colaborativa de las diversas dinámicas.
6. Con el propósito de estimular el pensamiento crítico y la libertad de opinión de cada estudiante, se acordarán temas que generen controversia argumentativa para realizar una discusión controlada en clase.

### **Evaluación**

1. Participaciones permanentes, prácticas varias (incluye presentación escrita, práctica extra aula, e intervenciones en clase) 40%
3. Examen grupal 1 (Aborda los aspectos teóricos del curso) 30%
5. Examen grupal 2 (Aborda los capítulos del libro) 30%

**Total 100%**

### **Bibliografía mínima**

- Ander Egg, Ezequiel. 1983. Técnicas de la comunicación oral. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.
- Carbonel, R.G. 1981. Todos pueden hablar. Madrid: Editorial EDAF, SA.
- Fernández, Gastón. 1985. La comunicación oral. México: Cumbre S.A.
- Majorana, Ángel. El arte de hablar en público\*
- Müller, Marta Virginia. 1999. Técnicas de comunicación oral. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Siegfried, Andre. El arte de hablar en público\*
- Sprott, W.J.H. y R. Young La muchedumbre y el auditorio\*